LA MIA

**A**lternanza **S**cuola **L**avoro

Alunno : ………………. Classe : …….

Periodo: 29 Maggio-23 Giugno 2017

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

PREPARIAMOCI ALL’ESPERIENZA

Compila la scheda con le principali informazioni relative all’azienda ospitante.

DENOMINAZIONE ………………………………………………………………………………………………………………..

INDIRIZZO ………………………………………………………………………………………………………………..

RIFERIMENTI TELEFONICI ………………………………………………………………………………………………………………..

INDIRIZZO MAIL ………………………………………………………………………………………………………………..

ATTIVITA’ SVOLTA ………………………………………………………………………………………………………………..

DIMENSIONI ………………………………………………………………………………………………………………..

ALTRE INFORMAZIONI ………………………………………………………………………………………………………………..

Durante l’esperienza sarai affidato a un tutor scolastico e a un tutor aziendale.

Il tutor scolastico è uno dei tuoi insegnanti, che ti darà le informazioni preliminari all’esperienza e su cui potrai contare durante il tuo periodo in azienda; egli contatterà periodicamente il tutor aziendale e verrà personalmente in azienda a trovarti e a monitorare il tuo percorso.

Il tutor aziendale è uno dei dipendenti dell’azienda in cui verrai accolto; ti seguirà durante il tuo periodo di Alternanza: ti affiderà le mansioni da svolgere e ti fornirà tutte le informazioni perché la tua permanenza in azienda sia serena, produttiva e sicura; provvederà a mettersi in contatto con il tutor scolastico per ogni necessità.

Durante l’attività potresti avere la necessità di contattare i tutor. Compila per ciascuno i campi riportati.

TUTOR SCOLASTICO PROF. ……………………………………………………………………………..

CONTATTI ( mail, telefono scuola, ecc…. ) ………………………………………………………………………………………………………………..

NOTE ………………………………………………………………………………………………………………..

TUTOR AZIENDALE ………………………………………………………………………………………………………………

CONTATTI ………………………………………………………………………………………………………………..

NOTE ………………………………………………………………………………………………………………..

Durante il periodo di Alternanza dovrai raccogliere informazioni sulla gestione delle risorse umane nell’azienda ospitante. E’ necessario, pertanto, avere chiaro il significato di alcuni termini particolari.

CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO : ………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

CONTRATTO DI LAVORO PART TIME :

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE LAVORO:

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

SELEZIONE DEL PERSONALE :

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

PERIODO DI PROVA :

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

APPRENDISTATO :

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………..

Per poter studiare le politiche di marketing attuate dall’azienda che ti ospiterà nel periodo di Alternanza devi essere in grado di individuarne le quattro leve ( Prodotto, Prezzo, Distribuzione e Pubblicità ).

Dovrai saper rispondere alle seguenti domande.

PRODOTTO

* Si tratta di un prodotto grocery o non grocery?
* In quale fase del suo ciclo di vita ( introduzione, crescita,maturità, declino) si trova ?

PREZZO

* Individua i principali costi fissi e variabili
* Qual è la politica di prezzo praticata ( prezzo di scrematura, di penetrazione, prezzi competitivi, prezzi bassi, prezzo al consumatore, prezzi stagionali, prezzi multipli ) ?
* Si ricorre a tecniche promozionali ? Se sì, quali ?

DITRIBUZIONE

* Il canale di distribuzione prescelto è diretto, breve o lungo ?
* La rete di vendita è diretta o indiretta ?
* Si utilizza l’e-commerce ? Con quali modalità ?

PUBBLICITA’

* Attraverso quali mezzi vengono pubblicizzati i prodotti ?
* Qual è lo scopo della pubblicità ( informare, persuadere, ricordare ) ?
* Si tratta di pubblicità istituzionale o di pubblicità di prodotto ?

IPOTIZZO LE MIE MANSIONI :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

CHE COSA HO IMPARATO

Riporta alcune parole/espressioni nuove che hai potuto imparare con il relativo significato

|  |  |
| --- | --- |
| PAROLA/ESPRESSIONE IMPARATA | SIGNIFICATO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Riporta alcune attività che hai imparato a svolgere spiegando sinteticamente in che cosa consistono.

|  |  |
| --- | --- |
| ATTIVITA’ IMPARATA | DESCRIZIONE |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

RIFLETTO….L’ANALISI SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTI DI FORZA | PUNTI DI DEBOLEZZA |
|  |  |
| OPPORTUNITA’ DELL’ESPERIENZA | MINACCE DELL’ESPERIENZA |
|  |  |

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL’ESPERIENZA

Ripensa all’esperienza vissuta … l’ Alternanza Scuola Lavoro è stata un’esperienza positiva o negativa ( motiva la risposta )

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

LE RISORSE UMANE NELL’AZIENDA OSPITANTE

Numero totale di dipendenti : …………..unità

* Com’è la ripartizione percentuale dei dipendenti ?

Tempo indeterminato ………% Tempo determinato ………..%

Full time …………% Part Time ………….%

* Quali sono le diverse tipologie contrattuali con cui sono stati assunti i dipendenti ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quali sono i canali utilizzati per diffondere le offerte di lavoro ? ( giornali, internet….)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Come viene selezionato il personale ? ( colloquio, test, agenzie esterne….)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* I neo assunti vengono inquadrati come apprendisti ? Se no, in quale altro modo ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………..

* E’ previsto un periodo di prova ? Se sì, quanto dura ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Come avvengono eventuali promozioni di livello e quali conseguenze comportano in termini di responsabilità e retribuzione ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

IL MARKETING DELL’AZIENDA OSPITANTE

PRODOTTO

* Si tratta di un prodotto grocery o non grocery?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

In quale fase del suo ciclo di vita si trova ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

PREZZO

* Individua i principali costi fissi e variabili

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Qual è la politica di prezzo praticata ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Si ricorre a tecniche promozionali ? Se sì, quali?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

DISTRIBUZIONE

* Il canale di distribuzione prescelto è diretto, breve o lungo ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* La rete di vendita è diretta o indiretta ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Si utilizza l’e-commerce? Con quali modalità ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

PUBBLICITA’

* Attraverso quali mezzi vengono pubblicizzati i prodotti ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Qual è lo scopo della pubblicità ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Si tratta di pubblicità istituzionale o di prodotto ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Procedi all’autovalutazione della tua esperienza in azienda e rispondi alle seguenti domande.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Per nulla | poco | abbastanza | molto | racconta |
| Hai potuto ampliare le tue conoscenze scolastiche ? |  |  |  |  |  |
| Hai potenziato le tue competenze professionali ? |  |  |  |  |  |
| Sei riuscito a tenere ansie e tensioni sotto controllo? |  |  |  |  |  |
| Hai chiesto aiuto in momenti di difficoltà? |  |  |  |  |  |
| Hai saputo collaborare in modo costrutivo nelle occasioni di lavoro di gruppo? |  |  |  |  |  |
| Sei stato capace di affrontare gli imprevisti ? |  |  |  |  |  |
| Sei riuscito a tenere un comportamento autonomo? |  |  |  |  |  |
| Sei sato in grado di differenziare il tuo stile comunicativo rispetto ai diversi interlocutori? |  |  |  |  |  |

Durante l’Alternanza hai avuto difficoltà legate:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | MOLTO | ABBASTANZA | POCO | PER NULLA |
| Alla fatica per la durata per l’orario di lavoro |  |  |  |  |
| All’ambiente di lavoro ( caldo, rumore, igiene..) |  |  |  |  |
| Alle relazioni interpersonali tra i colleghi |  |  |  |  |
| Alla mancanza delle competenze richieste |  |  |  |  |
| Alla scarsa collaborazione con il personale aziendale |  |  |  |  |

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_